

**Título: Responsabilidad de los medios de comunicación en el fomento sostenible de la imagen social de la persona emprendedora**

**Autores:**

Araujo-de la Mata, Andrés

Gabantxo-Uriagereka, Miren

Hoyos-Iruarrizaga, Jon

Saiz-Santos, María

**Presentación oral:** María Saiz Santos

**Dirección Postal:** UPV/EHU, Facultad de CC. Econ. y Empresariales. Lehendakari Aguirre, 83, 48015 Bilbao. [maria.saiz@ehu.eus](mailto:maria.saiz@ehu.eus). Tel. 946017023.

**Palabras clave:** Educación emprendedora, Universidad emprendedora, Imagen social del Empresariado, Emprendimiento en Medios de Comunicación, Valores sociales para el emprendimiento.

**Ref. centro de trabajo:** UPV/EHU, Facultad de CC. Econ. y Empresariales y Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación. España

**ABSTRACT:**

La Comunidad Autónoma Vasca ocupa la última posición en creación de empresas de la Unión Europea (GEM CAPV 2014. Guerrero et al, 2015). Sólo el 3,65% de la población potencialmente activa está inmersa en un proyecto emprendedor. La persona emprendedora vasca tiene estudios superiores en el 52,3% de los casos y una edad media relativamente avanzada, 41 años. Por tanto, parece necesario realizar esfuerzos para potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo en edades más tempranas. De otra manera, el sostenimiento del Estado del Bienestar derivado de la capacidad competitiva tradicional del empresariado vasco, es cuestionable.

El objetivo de esta comunicación es mostrar la imagen social de la persona emprendedora en nuestro entorno y la relevancia de los medios de comunicación en la generación de dicha imagen social del colectivo emprendedor.

Una de las principales barreras para el emprendimiento está en el propio entorno educativo y cultural, que promueve normas sociales contrarias a la asunción de riesgos. El papel de los medios de comunicación en este ámbito es crucial ya que el tratamiento de las noticias para la generación de opinión pública promueve el miedo al fracaso y una imagen del empresariado negativa. Más de la mitad de la población vasca considera que emprender no es una buena opción profesional y que incluso tener éxito en ello, no brinda un buen estatus social y económico. Resolver esta situación es un reto educativo de primer orden en nuestro entorno.