

La creación de valor para los stakeholders a través del student engagement: el caso de la Darden



Presentadora del Poster

San-Jose, L., Ruiz-Roqueñi, M. & Retolaza, J.L.

ECRI Y PIE ADITUA 6848 UPV/EHU

*Universidad del País Vasco (UPV/EHU). ECRI. Ethics in Finance & Social Value

www.ehu.eus/ecri

(E-mail: leire.sanjose@ehu.eus)

IV JORNADAS DE EDUCACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EUSKADI

1. Introducción

¿CUÁL ES EL MARCO TEÓRICO?

La nueva narrativa de las organizaciones y la TEORÍA DE STAKEHOLDERS (Freeman, 2010)

¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD DE FORMA SOSTENIBLE (Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi, 2016)

PROBLEMA A RESOLVER

¿ES POSIBLE TRASLADAR LA TEORÍA DE STAKEHOLDER A LOS CENTRO DE EDUCACIÓN PARA BENEFICIAR LA SOSTENIBILIDAD?

¿CÓMO SE LOGRA?

Un caso DARDEN SCHOOL OF BUSINESS (USA)

¿EN QUE MODELO SE SUSTENTA?

MODELO DE STUDENT ENGAGEMENT (Shernoff, Csikszentmihalyi & Schneider, 2003; Shernoff & Schmidt, 2008)



Figura 1: Darden

2. Metodología

VARIABLE	DATOS
Ubicación	Charlottesville, Virginia, Estados Unidos
Fundación	1954
MBA Specialty Rankings	#1 Education Experience - <i>The Economist</i> 2014 #1 Personal development and educational experience - <i>The Economist</i> 2014 #1 Student Satisfaction - <i>Bloomberg Businessweek</i> 2010
Metodología	Método del Caso (Yin, 2013)
Entrevistas	4 Profesores, 4 Alumnos/as, 2 Personal de Administración, 2 Agentes Externos
Tipo Entrevista	Semi-Estructurada
Tiempo	15 horas
Recogida de datos	Transcripciones
Periodo	Julio-Septiembre 2015
Análisis	modelo de student engagement (Christenson, Reschly, & Wylie, 2012)



Figura 2: Fotografía Darden: entrevistando a catedrático Ed Freeman
Subida en: <http://blogs.darden.virginia.edu/international/2015/10/19/qa-with-visiting-scholar-dr-leire-san-jose/>
Entrevista publicada en Corresponsables nº 42 (2015)

Figura 3: Fotografía estudiantes Darden

3. Resultados

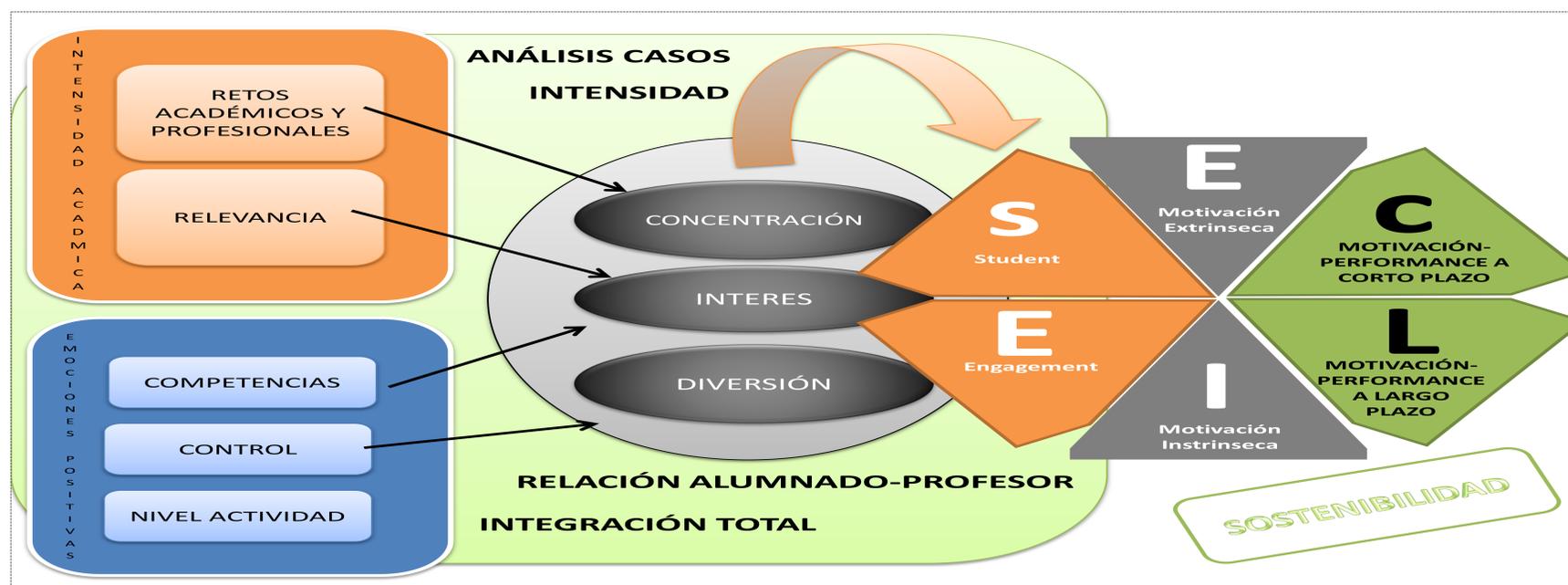


Figura 4: Modelo Student Engagement Shernoff & Csikszentmihalyi adaptado a la Darden

4. Discusión

¿EXISTE UNA COHESIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD-SOCIEDAD?

¿EN QUÉ MEDIDA PODRÍA TRASLADARSE EL MODELO A LAS DISTINTAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS VASCO?

¿PODRÍA AYUDAR A UNA MEJORA DE LA EFICIENCIA DEL TEJIDO EMPRESARIAL VASCO?

5. Conclusiones

1. Modelos de educación basados en el Student Engagement permiten mejorar la concentración, la intensidad y la forma de divertirse.
2. Será necesario un cambio de cultura hacia la sostenibilidad y la eficiencia.
3. El logro de valor para la sociedad es posible a través de este modelo.

Referencias

- Christenson, S. L., Reschly, A. L., & Wylie, C. (2012). Handbook of research on student engagement. Springer Science & Business Media.
- Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge University Press. (primera edición 1984)
- Retolaza, J.L.; San-Jose, L. & Ruiz-Roqueñi, M. (2016). Social Accounting for Sustainability: Monetizing the Social Value. Springer Briefs in Business.
- Shernoff, D. J., & Schmidt, J. A. (2008). Further evidence of an engagement-achievement paradox among US high school students. *Journal of Youth and Adolescence*, 37(5), 564-580.
- Shernoff, D. J., Csikszentmihalyi, M., Shneider, B., & Shernoff, E. S. (2003). Student engagement in high school classrooms from the perspective of flow theory. *School Psychology Quarterly*, 18(2), 158.
- Yin, R. K. (2013). Case study research: Design and methods. Sage publications.

Bilbao, 26-28 noviembre de 2015